
LANDING PAGE

La struttura

ACCERTATI CHE CI SIA TUTTO

☐ Headline

- ➔ Ha lo scopo di far leggere il contenuto sotto
- ➔ Contiene: caratteristica + beneficio + risultato
- ➔ Modello “da paura”: cosa non fa dormire la notte il tuo potenziale cliente?
 - ☐ Quanto è sicuro [persona cara/oggetto] da [minaccia]?
 - ☐ 5 segnali di allarme che...
 - ☐ Puoi veramente fidarti di [azienda, persona, gruppo, prodotto...]
 - ☐ La terribile verità riguardo...
- ➔ Modello “da fare”: come riuscire a fare qualcosa
 - ☐ Come fare... anche se [ostacolo/problema]
 - ☐ Come diventare
 - ☐ Come fare ... mentre fai ...
 - ☐ Come fare ... senza dover [difficoltà/problema]

- ➔ Non è un articolo: breve paragrafo col messaggio differenziante (elevator pitch)
- ➔ Bullet point, dei punti con icona o immagine: mini headline con caratteristica+beneficio+risultato
- ➔ Parla del tuo avatar, non di te o del prodotto
- ➔ La posizione è in base al template

[illegible]

☐ Hero Shot

- ➔ Lo Hero Shot è l'immagine (o il video) molto visibile sotto la headline e il contenuto. Fai toccare con mano ciò che stai proponendo (immagini ambientali).

☐ Call to action

- ➔ La parte più importante: si deve vedere subito, deve essere chiaro che cosa deve fare il visitatore
- ➔ È un pulsante: il form da compilare con i dati è già visibile e il pulsante è sotto; il form da compilare compare dopo aver premuto il pulsante (in questo caso c'è un altro pulsante da premere dopo aver compilato)
- ➔ Testo specifico: di cosa deve fare il visitatore (usa l'imperativo) oppure setta il suo dialogo mentale
- ➔ Eventualmente risolvi dei dubbi «finali»:
 - ☐ NO SPAM! I tuoi dati sono al sicuro, la tua email non verrà ceduta a nessuno
 - ☐ 30 giorni di prova gratuita
 - ☐ Puoi cancellarti con un click
 - ☐ Ci metti solo 30 secondi
 - ☐ Non serve carta di credito

☐ Testimonianze

➔ Crea riprova sociale e autorità (importante): indicare più dati possibile.

☐ Foto

☐ Nome e Cognome

☐ Professione

☐ Luogo di residenza (basta anche la provincia)

☐ Eventuale sito internet (senza link)

➔ Utilizza loghi di network di collaboratori, eventuali articoli, pubblicazioni, interviste, programmi TV, pagina Facebook con tanti like, visto alla TV, su YouTube, ecc...

Alla prossima!