POSIZIONAMENTO

Le 4 domande

TROVA LA CATEGORIA E IL POSIZIONAMENTO

- Quali sono i risultati più significativi che si possono ottenere SOLO con il tuo prodotto o servizio?
- Quali sono i miglioramenti MISURABILI che sai produrre per i tuoi clienti?
- Che GRANDE PROMESSA puoi fare ai tuoi contatti, che cosa ci guadagnano a diventare un tuo cliente (i benefici per loro)?
- Che tipo di GARANZIA ti senti di offrire?

Copyright © www.contattiqualificationline.com

Alla prossima!

Copyright © www.contattiqualificationline.com