

# Bonus

Generare traffico  
online e offline

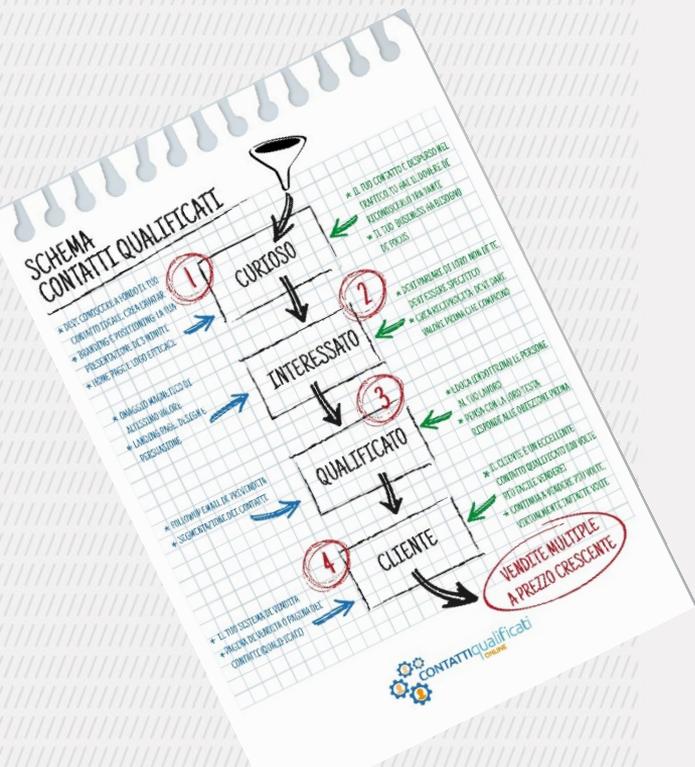
# A CHE PUNTO È

⚙️ Ritorniamo allo schema CQO

➔ Ora hai capito tutto il processo

⚙️ Ma ti stai domandando:

➔ *Come faccio adesso a portare le persone nel mio funnel?*



# IL TRAFFICO

La fonte del tuo modello



- ⚙️ TRAFFICO: è la quantità di persone che in un determinato intervallo di tempo visita il tuo sito.
- ⚙️ Devi conoscere bene come si fa
  - ➔ Anche per sapere se ci sono persone interessate al tuo prodotto
- ⚙️ Ora devi attivare delle fonti di traffico sul tuo sito.

# CATEGORIE DI TRAFFICO

Ce ne sono solo due



- ⚙️ Ci sono 2 grandi categorie di sistemi per attirare traffico sul tuo sito:
  - ➔ Sistemi a pagamento
  - ➔ Sistemi gratuiti (o quasi)
- ⚙️ Vuol dire che devi pagare prima di vendere?
  - ➔ Sì! È un investimento, se entra in un modello di business

# GENERARE TRAFFICO

Il traffico a pagamento

Google™  
AdWords

vs.

facebook®  
Ads

⚙️ I tuoi «alleati»

➔ Google Adwords

➔ Facebook Ads

⚙️ Quale usare?

➔ Ogni situazione deve essere valutata

# PAGARE IL TRAFFICO

Il sistema pay per click



pay  
per  
click

- ⚙️ Viene messo un annuncio o un banner che punta ad una pagina del tuo sito
  - ➔ Tu paghi un tot per ogni persona che clicca su quell'annuncio.
- ⚙️ Costo:
  - ➔ Da pochi centesimi di euro fino a 10 euro o più.

# PAGARE IL TRAFFICO

Due fattori da tenere in  
considerazione



- ⚙️ Ciò che va bene per una nicchia e prodotto/servizio può non andare bene per un'altra.
- ⚙️ Tu vuoi sapere qual è la **massima spesa in pubblicità** (sia in termini di denaro che eventualmente di tempo) che ti permette di generare il migliore e più elevato traffico possibile.

# PAGARE GOOGLE

Annunci  
tra i risultati organici

⚙️ I risultati organici sono i link che Google presenta quando inserisci qualcosa nella casella di ricerca in [www.google.it](http://www.google.it)

⚙️ Insieme ai risultati organici trovi:

➡️ Degli annunci in **alto**

➡️ Altri annunci (5 o più) sulla **destra**, meno evidenti, con scritto «Annunci».

The screenshot shows a Google search for "infissi in legno". The search bar at the top contains the text "infissi in legno" and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Immagini", "Shopping", "Maps", "Video", and "Altro". The search results are displayed in a grid format. On the left side, there are organic search results for "Finestre in legno - bortolettoserramenti.com", "infissi in legno - Pavanelloserramenti.it", "Infissi in Legno - serramentiotto.it", and "Impronta srl". On the right side, there are sponsored ads (annunci) for "Prezzi Infissi in Legno", "Preventivi Infissi Gratis", "NOVITA' Infissi Legno-PVC", "Infissi in Legno", "Infissi legno alluminio", and "Finestre e porte in legno". A map is visible at the bottom left of the search results.



# TARGET

L'altro fattore importante



- ⚙️ La misura della «bontà» del traffico al tuo sito
  - ➔ Numero nell'unità di tempo
  - ➔ Qualità di quel traffico
- ⚙️ Tu vuoi concentrarti solo ed esclusivamente sulle persone che **stanno cercando** quello che tu hai da offrire.

# PAGARE GOOGLE

Spazi in affitto

pay  
per  
click



- ⚙️ Quando il tuo prodotto non ha delle specifiche parole chiave che la gente cerca in Google
- ➔ L'annuncio viene pubblicato in siti che trattano di **argomenti affini** ad una serie di argomenti e/o parole chiave che definisco io stesso quando creo l'annuncio.

# PAGARE FACEBOOK

Spazi in affitto

pay  
per  
click



- ⚙️ Principio simile ma invece che le parole chiave, metti le caratteristiche, gli interessi i comportamenti e delle persone.
- ➔ L'annuncio viene mostrato alle persone che **interagiscono**, tramite commenti, like e altri sistemi, con pagine e contenuti che hanno a che fare con gli argomenti che tu selezioni per la tua pubblicità.

# SITI AD ALTO TRAFFICO

Paghi per pubblicare su siti di altri o crei una partnership

- ⚙️ Sistema alternativo rispetto agli annunci Pay per Click
- ⚙️ Siti ad alto traffico che trattano il tuo argomento, o un argomento per una nicchia di persone che potrebbe essere interessata al tuo prodotto, e chiedere di **pubblicare** un articolo con un link al tuo sito (corrispettivo in denaro).
- ⚙️ Oppure crei una partnership e usi, per esempio, il link affiliato



# EMAIL DI PUBBLICITÀ

Invio di email pubblicitarie



⚙️ Da siti che hanno delle grosse liste:

➔ Invia una email alla sua lista presentando il tuo sito o il tuo prodotto in cambio di un pagamento una tantum o inserendo nella email un link affiliato

⚙️ Da siti che creano liste targettizzate:

➔ Liste di potenziali clienti in base ai loro interessi specifici

➔ Veri e propri prezziari per inviare email a queste liste.

# TRAFFICO GRATUITO

O quasi... perché non  
tiene conto di tuo tempo

⚙️ Ecco le strade

➔ Traffico organico

➔ Social, amici e pagine

➔ Forum della tua nicchia

➔ Scambio di favori, collaborazioni



# TRAFFICO GRATUITO

Traffico organico:  
sito ben indicizzato



- ⚙️ SEO (Search Engine Optimization)
  - ➔ È un algoritmo
  - ➔ Produce un voto (rank) della tua pagina legato alle **parole chiave** in quella pagina (e non solo)
- ⚙️ Farai in modo che le esatte parole che vengono cercate tanto, siano presenti su articoli o pagine del tuo.

# TRAFFICO GRATUITO

Traffico organico:  
sito ben indicizzato



- ⚙️ SERP (Search Engine Report Page)
  - ➔ Cercherai di linkare gli articoli e le pagine sia dal tuo sito che da altri siti che trattano argomenti simili al tuo.





# TRAFFICO GRATUITO

Social, amici e pagine:  
Espandere i contatti



⚙️ Puoi espandere i contatti:

- ➔ **Pubblicità a pagamento:**  
promuovere la propria pagina
- ➔ **Metti in evidenza il post:** puoi mostrare il tuo post agli amici della pagina e agli amici dei loro amici
- ➔ **Tecniche virali:** i tuoi contenuti condivisi dagli amici degli amici in una catena si può espandere all'infinito

# TRAFFICO GRATUITO

Forum della tua nicchia

⚙️ Luoghi virtuali dove si incontra il tuo avatar

➔ Osserva

➔ Partecipa alle discussioni

➔ Dai contributi (con link al tuo sito, se puoi farlo)



# TRAFFICO GRATUITO

Scambio di favori,  
collaborazioni



⚙️ Scrivi ai tuoi concorrenti e chiedigli  
come puoi aiutarlo

➔ Principio di reciprocità

